

Préfaces

Je collabore avec le Dr Christophe Bisson depuis 2009 dans le cadre de l'organisation « International Institute of Marketing Professionals » (IIMP®). IIMP est une association internationale de marketing à but non lucratif qui développe et recommande des normes marketing dans le monde entier.

Fort du comité de direction le plus vaste au monde avec cent quatre-vingt-douze pays représentés, IIMP veut être le vecteur mondial des meilleures idées, méthodes et outils.

Le profil du Dr Bisson est unique car son travail a été récompensé en tant que professionnel de l'Intelligence Économique mais aussi au niveau académique.

Ainsi il a cette capacité rare à construire des théories utiles et facilement transférables aux professionnels et entreprises.

Il a été élu président en 2010 du comité de direction de « Internationally Accepted Marketing Standards » qui est un des trois principaux organes consultatifs de IIMP.

Son livre *Guide de gestion stratégique de l'information pour les PME* se base sur une approche centrée sur la création d'Intelligence Collective et sur un nouveau logiciel dédié au « Système Stratégique de Signaux précoces © ».

Les PME comme tous les acteurs économiques subissent une compétition et incertitude grandissantes. Les méthodes et outils proposés par le Dr Bisson permettent de

faire face à ces défis et peuvent être facilement intégrés dans les entreprises telles que les PME.

Le rythme élevé de l'innovation dans tous les domaines sous l'influence de l'essor des technologies de l'information et de la communication (par exemple les smartphones et médias sociaux), de la mondialisation (développement rapide des pays tels que TBRIC i.e. la Turquie, Brésil, Russie, Inde et Chine), rend la valeur de la connaissance rapidement obsolète et augmente le risque de mauvaise compréhension de son marché. Dans ces conditions, créer un manuel pour les spécialistes du marketing qui rassemble les meilleures connaissances du monde entier était nécessaire. IIMP, de par l'importance de son réseau, était naturellement l'organisation de marketing qui pouvait relever ce défi. Ainsi, nous avons créé le manuel « Certified Marketing Management Professional » (CMMP®) qui vise à être la référence pour tous les professionnels du marketing aujourd'hui, et à l'avenir grâce à des mises à jour régulières.

À la lumière de l'excellence des résultats obtenus par le Dr Bisson dans des organisations et pays variés, nous avons choisi son approche dans le manuel du CMMP, comme référence mondiale pour les domaines de l'Intelligence Marketing et du Système Marketing de Signaux Précoces®. IIMP fera donc sa promotion mondialement et j'invite tous les dirigeants, entrepreneurs, chercheurs et étudiants intéressés par le monde de l'entreprise, à lire son ouvrage dans lequel ils trouveront de précieux conseils.

*Nisar Butt, MBA, DBA Scholar
President & Chief Executive Officer
International Institute of Marketing Professionals
www.theiimp.org*

Je connais le Dr Christophe Bisson depuis des années et l'ouvrage *Guide de gestion stratégique de l'information pour les PME* est le témoignage de ses grandes qualités professionnelles mais aussi humaines.

L'Intelligence Économique est un domaine complexe, multidisciplinaire, caractérisé par une abondante littérature (essentiellement anglo-saxonne), parfois soumis à des controverses liées à des pratiques douteuses par des gens qui n'ont rien à voir avec cette discipline.

Il parvient à présenter une revue rigoureuse des travaux existants dans le domaine aux USA, en France et au niveau mondial. Le style est agréable et fécond. Ainsi, le lecteur appréciera les qualités pédagogiques de l'auteur.

Ce livre présente toutes les caractéristiques d'une recherche-action, c'est-à-dire pertinent au plan théorique, et utile au niveau opérationnel.

Le Dr Christophe Bisson, qui a reçu son éducation en France et qui évolue depuis de nombreuses années dans un milieu influencé par l'approche américaine, a su prendre le meilleur des deux approches comme en témoigne le Système Stratégique de Signaux Précoces© et son logiciel dédié. Cet outil constitue une importante avancée en matière d'aide à la décision afin de faire face aux défis majeurs que les organisations publiques et privées vont avoir à affronter au XXI^e siècle.

Le Dr Bisson a cette capacité à évaluer les éléments, à se détacher des acquis et à remettre en question pertinemment les dogmes. Sa critique est donc constructive, sa réflexion délibérément dédiée à créer les solutions pour

soutenir efficacement l'activité des entreprises et des entrepreneurs !

Il propose une autre approche de l'Intelligence Économique comme étant le catalyseur de l'Intelligence Collective et qui doit aider la décision compétitive, afin d'innover, exporter et gagner économiquement.

De plus, il montre que l'Intelligence Économique n'est pas le domaine réservé des grandes entreprises et comment on peut concevoir habilement une approche pour soutenir et sensibiliser les PME. Il démontre par une étude de cas au sein d'une PME, comment les outils et méthodes de l'Intelligence Économique aideront les PME à appréhender leurs besoins en information, à collecter, analyser, partager, diffuser les informations et connaissances créées pour optimiser leur intelligence collective et à obtenir la meilleure compréhension possible de leur situation compétitive afin de les aider à prendre rapidement les bonnes décisions dans le but de produire des richesses.

Le Dr Christophe Bisson ouvre une voie nouvelle qui doit donner ses lettres de noblesse à cette jeune discipline ô combien importante qu'est l'Intelligence Économique, comme l'est l'Intelligence Collective pour les entreprises, mais aussi la recherche.

Les entrepreneurs, dirigeants, chercheurs ainsi que les étudiants prendront du plaisir à lire cet ouvrage et trouveront de façon certaine des éléments utiles pour leurs travaux quotidiens.

*Professeur Yaflar Geyikgagi,
Professeur Émérite - New-York State University*