

Transformations numériques dans l'entreprise : Pratiques, objectifs, conditions de réussite

Thématiques croisées DICEN-IDF:
Dispositifs numériques d'action collective et de coopération
Intelligence Économique et Stratégique, Data, Décision (IES2D)
Territoire, Interactions, Médiations

**Mardi 19 juin
de 9h30 à 12h30**

**CNAM, 292 rue Saint Martin Paris 3^{ème}
M° Arts et Métiers
Salle 21.1.05**

L'Institut Erasme et le laboratoire DICEN du CNAM souhaitent engager un travail d'observation auprès de responsables d'entreprises engagées dans des phases de transformation, et notamment de développement de projets numériques. Dans ce cadre, ils organisent un premier séminaire sur le thème : **Transformations numérique : pratiques, objectifs, conditions de réussite.**

Ce séminaire s'adresse à des responsables d'entreprise désireux de prendre du recul sur les expériences qu'ils mènent et à des chercheurs travaillant sur les transformations dans les entreprises en lien avec le numérique. Ce séminaire leur propose de les confronter à celles conduites dans d'autres entreprises et au regard d'universitaires experts dans le domaine numérique, en vue d'approfondir et d'enrichir leurs pratiques.

Des responsables de plusieurs entreprises (Orange, Shiseido, ENGIE, Vinci, ...) ont été sollicités pour témoigner.

Trois universitaires, François Silva et Sylvie Alemanno du CNAM-DICEN, chercheur/se au Laboratoire du Dicen-CNAM, Olivier Galibert du labo CIMEOS de l'Université de Dijon, réagiront aux témoignages et dégageront quelques éléments clés sur la base de leurs travaux de recherche.

A l'issue de cette matinée, un document soulignant les convergences, les enseignements utiles et les points d'attention pourra être élaboré, dans le respect de la confidentialité des échanges.

A travers ce séminaire, nous souhaitons expérimenter une forme nouvelle de recherche-action afin de donner des grilles de lecture pour comprendre ce nouveau phénomène d'émergence de pratiques innovantes dans les organisations. Si nous trouvons probant l'expérience de ce séminaire, nous développerons avec la même méthode un cycle de séminaires programmés au cours de la prochaine année qui pourrait déboucher sur différentes actions : colloques, projets éditoriaux...

Pour tout contact :

francois.silva@kedgebs.com (06 80 18 40 29)
sylvie.parrini-alemanno@lecnam.net (06 07 93 44 09)

Grille d'échange²

Les apports de chacun pourront concerner une fonction ou un service dans lesquels des tâches ont été ou vont être automatisées/numérisées et s'organiser autour des questions suivantes :

1. **Quelle est l'origine du projet ?** Comment a-t-il été mis en place ? Avec quelles intentions et quels objectifs ?

Dans le contexte économique / concurrentiel, quel avantage va apporter le numérique ?

Quelles tâches ont été automatisées / numérisées / dématérialisées ? Quelles tâches demeurent ?

Quelles nouvelles tâches sont apparues ? Quel redéploiement vers du conseil ou des fonctions relationnelles ?

2. **Sur quoi se fait la productivité ?** Quels gains ont été réalisés (confidentialité, temps, sécurité, fiabilité, capitalisation des données, lien social interne, ...) ? Quels gains constatés en matière de relations clients, rapidité et niveau de service ?

Jusqu'où se fait l'automatisation ? Qui a accès aux données automatisées ? L'automatisation facilite-t-elle une externalisation ?

3. **Place et rôle du management dans ces changements ?** Comment ce projet modifie-t-il les pratiques managériales ?

4. **Ce projet change-t-il les pratiques, voire des métiers ?** Comment le changement a été vécu par les salariés concernés ?

Quelles formations ont été mises en place ? Quelles montées en compétences et quels dispositifs de prévention ? Quels redéploiements ?

Quelles réorganisations ont été conduites ? Avec quel pas de temps ?

5. **En matière de pilotage, qui décide de quoi ?** Où se décide le déploiement ? Quelle souplesse est laissée aux unités décentralisées ? Comment les acteurs sont-ils « parties prenantes » ?

Qui porte le projet en terme de budget ?

6. **Qu'est-ce qui n'a pas été anticipé ?**