



INSTITUT
FRANCIEN
D'INGÉNIERIE
DES SERVICES

Dicen *IDF*
Dispositifs d'Information et de Communication à l'Ère Numérique - Paris Ile de France



Journée d'étude Org&Co

« Intelligence stratégique et territoire »

Organisée par le laboratoire DICEN IDF et le groupe de recherche Org&Co
de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication

**Le 11 Octobre 2017 à 8h45
à Marne-La Vallée
IFIS – 6 cours du Danube
RER A – Station Val d'Europe**

L'équipe de MARNE-LA-VALLÉE du laboratoire **Dicen-IdF**, en association avec le groupe de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication Org&Co de la SFSIC, organise une journée d'étude sur **l'Intelligence Stratégique et le territoire**

Il s'agit de rendre compte des réflexions théoriques, épistémologiques et méthodologiques dans le champ de la communication organisationnelle de ce courant des SIC.

Ce séminaire, co-organisé avec le groupe de la SFSIC Org&Co, présente certains développements contemporains de ces approches. L'accès au séminaire est gratuit sur inscription dans la limite des places disponibles.

Programme de la journée

9H-9H30 Accueil

9h 30 – 10h

Introduction : Christian BOURRET, Directeur adjoint de DICEN IDF, Sylvie PARRINI ALEMANO, animatrice scientifique Org&Co, Nathalie FABRY Directrice de l'IFIS

10H-10H30 Philippe CLERC

Intelligence Economique et coopération internationale.

10H30-11H Discussion

11h-11H30 Nicolas MOINET

L'Intelligence Economique territoriale : une histoire de Communauté stratégique de connaissance.

11H30-12H Discussion

12h-14h : Pause déjeuner

14h-14H30

Estibaliz HERNANDEZ ELENO

Un exemple de smart city : Bilbao.

14h30-14H45 : discussion

14H45-15H15

Claudie MEYER, Christian BOURRET, Joumana BOUSTANY

Plates-formes et territoires : le cas de la protection sociale

15h15-15H30 : discussion

15H30-16H

Nathalie FABRY

Tourisme et smart destinations

16H-16H15 : discussion

Pause 16h15-16h30

16h 30-17h: Clôture de la journée

Christian BOURRET, Directeur adjoint DICEN IDF, Sylvie PARRINI ALEMANO, animatrice scientifique Org&Co, Nathalie FABRY, Directrice de l'IFIS

Les intervenants :

Philippe CLERC a été chargé de mission au Commissariat général du Plan et à ce titre rapporteur général du rapport Martre "Intelligence économique et stratégie des entreprises" (1994) et du rapport Descarpentries «Pour un impératif industriel de l'Europe». De 1998 à 2012, il a été directeur de l'intelligence économique, de l'innovation et des TIC à l'Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie. Il est actuellement conseiller expert en intelligence économique internationale à CCI France et Président de l'Association internationale francophone d'intelligence économique.

Nicolas MOINET, docteur en sciences de l'information et de la communication, HDR, est professeur des universités à l'IAE de Poitiers, où il est responsable du master Intelligence économique. Formateur et consultant pour des entreprises et institutions, il est l'auteur de nombreux ouvrages et articles académiques ou professionnels sur le management de l'information stratégique. Il est également diplômé de l'Institut national des hautes études de la sécurité et de la justice (INHESJ).

Sylvie PARRINI-ALEMANN est professeur des Universités au Cnam-Paris, chercheur au DICEN-IDF, elle mène ses recherches sur les procès de travail et le management relativement aux modes de communication (activité, professionnalisation, souffrance et bonheur au travail) en contexte numérique. Son terrain privilégié est dans le domaine médical. Animatrice scientifique du Groupe de recherche Org&Co de la SFSIC depuis 2012, Co-VP des

Relations Professionnelles au CA de la SFSIC, Directrice du département de Communication à l'Université de Nice Sophia Antipolis de 2012 à 2016.

Estibaliz HERNANDEZ ELENO est professeur de gestion à l'Université coopérative Mondragon (Euskadi / Pays Basque espagnol). Elle est chercheur au sein de MIK (Mondragon Innovation & Knowledge), le centre de recherche pour le Management des Organisations de Mondragon Corporation, la plus grande coopérative mondiale. Elle est aussi Directrice du Diplôme de Business Administration à la Faculté de Gestion de l'Université Mondragon.

Claudie MEYER est maître de conférences en Système d'Information à l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée. Chercheur au Dicen-IDF, ses recherches portent sur la thématique de coopération en contexte numérique que ce soit dans les nouveaux espaces de travail, dans les organisations d'interface en santé, ou dans les nouvelles structurations du territoire et de la ville. Elle co-anime, dans le cadre de son laboratoire Dicen IDF, un axe de réflexion sur les territoires. Claudie Meyer assure la responsabilité du département management de l'innovation des services dans les champs du numérique et de l'immobilier tertiaire (licence et masters).

Christian BOURRET, diplômé HEC, docteur en sciences humaines et sociales, HDR en SIC, est professeur des universités en sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris Est Marne-la-Vallée. Il est Directeur adjoint du laboratoire DICEN IDF et Directeur adjoint de l'IFIS après en avoir été Directeur. Il est responsable de la mention de Master Intelligence Economique et du parcours Ingénierie de la Protection sociale.

Joumana BOUSTANY est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris Est Marne-la-Vallée. Elle y est responsable du Master 1 Intelligence Economique. Ses recherches portent sur l'analyse de la production et des usages des données publiques et sur la maîtrise de l'information et des médias.

Nathalie FABRY est Maître de conférences, HDR en économie internationale à l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEM) et chercheur au Laboratoire DICEN-idf. Ses travaux récents portent sur le lien tourisme et territoire, en particulier sur les clusters de tourisme et sur les Smart destinations. Elle est Directrice de l'IFIS, composante de l'UPEM et responsable pédagogique du Master 2 Tourisme avec 3 parcours de M2 (Destination Management, Luxury and hospitality, Meeting and Event Industry).